**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2017**

**DE RADIO LA JUNGLA 94.3 FM, DE LA CIUDAD DE FRANCISO DE ORELLANA**

**1.-PRESENTACIÓN**

Radio La Jungla tiene una gran trayectoria, más de una década sirviendo a la ciudadanía de Orellana, a cruzada por varias administraciones, la frecuencia 94.3 fm en inicios fue concesionada al señor Carlos Vidal Gomez, pero el 04 de mayo de 2017 la concesión de la frecuencia 94.3 fm para servir Joya de Los Sachas y francisco de Orellana fue concedidomediante resolución ARCOTEL 2017-0239 al señor Jorge Javier Vidal, después de participar en el concurso de frecuencias. Después de esta resolución se extingue en todo ámbito legal, lo que comprendad Radio La Jungla del señor Carlos Vidal.

Todos los que forman parte de esta emisora estamos comprometidos firmemente en hacer de la comunicación un dialogo ciudadano en el que todos puedan participar, democráticamente.

El propósito fundamental de este medio de comunicación es y será brindar a la colectividad un servicio de información, educación y entretenimiento, soportado en los principios constitucionales de ética, transparencia y a su vez la transparencia a toda evaluación de parte de los entes de control y nuestros oyentes.

La empresa radial La Jungla 94.3 FM tiene el honor de rendirle cuentas a la ciudadanía, de acuerdo a lo que establece en la Constitución de la República del Ecuador, de acuerdo a los principios y mecanismos establecidos por el Consejo de Participación Ciudadana y control Social. Y dar cumplimiento con las leyes de transparencia y acceso a la información pública, de compendiar los éxitos, retos y dificultades enfrentadas por una estación radial privada de carácter comercial, que cuenta con un equipo humano responsable y comprometido.

**2.-MISION:**

Mantenerse actualizado, y en constante desarrollo para servir a la ciudadanía llevando un mensaje de unión y progreso, que contribuyan en su formación cultural, educativa y profesional de manera amena y entretenida, fortalecer valores sociales para un buen vivir integrando la participación ciudadana.

**3.-VISIÓN**

Aspiramos ser un medio de comunicación con gran audiencia a nivel mundial a través de la web, siendo reconocido por la calidad de sus programas.

**4.-DIRECCIÓN DE PROGRAMACIÓN**

En el año 2017, la programación decidió eliminar los informativos del medio día y el nocturno, dejando un micro informativo en la mañana de unos 30 minutos.

Los grupos sociales tuvieron espacio en los fines de semana como ellos lo han pedido, con programas dedicados a alzar la moral al decencia en los ciudadanos.

La emisora desde el 2016 se planteó en programas con enfoque en un solo género musical o similar para llegar a un target específico en la población, siempre dentro del margen de La ley orgánica de Comunicación como lo menciona en los artículos 36, 65 y 103.

**5.-PROGRAMACION 2017**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lunes a Viernes | | | | | | | | | | | | | | | | Clasificacion | | | Contenido | | | Genero |
| 0 | | | 0 | | | | H | | | 0 | | 0 | Paqarin | | | A | | | E | | | Cumbias, Nacionales |
| 0 | | | 5 | | | | H | | | 0 | | 0 | El madrugon | | |
| 0 | | | 8 | | | | H | | | 0 | | 0 | Noti Jungla | | | B | | | I | | | Informaciones |
| 0 | | | 8 | | | | H | | | 3 | | 0 | Locos por la Chicha | | | A | | | F | | | Educativo, Observancia |
| 0 | | | 9 | | | | H | | | 0 | | 0 | Destape | | | A | | | F | | | Mesclas Pop Latino |
| 1 | | | 2 | | | | H | | | 0 | | 0 | Cancha Deportiva | | | A | | | D | | | Deportes |
| 1 | | | 2 | | | | H | | | 4 | | 5 | Educa | | | A | | | F | | | Educativo |
| 1 | | | 3 | | | | H | | | 0 | | 0 | Paginas de Amor | | | A | | | E | | | Baladas,PopRomantico |
| 1 | | | 4 | | | | H | | | 3 | | 0 | El Destrabe | | | A | | | E | | | Talkcomico, Tropical, Urbano |
| 1 | | | 7 | | | | H | | | 1 | | 5 | Valle -Chatas | | | B | | | I | | | Vallenatos, Bachatas |
| 1 | | | 9 | | | | H | | | 0 | | 0 | AER-Intercultural | | | A | | | F | | | Educativo, Etnias |
| 1 | | | 9 | | | | H | | | 1 | | 5 | Romanticos y Despechados | | | A | | | E | | | Pop Romantico |
| 2 | | | 2 | | | | H | | | 0 | | 0 | Zona Salvaje | | | A | | | E | | | Tropical, Pop |
| 2 | | | 4 | | | | H | | | 0 | | 0 |
| Sabado | | | | | | | | | | | | | | | Clasificacion | | | Contenido | | | Genero | |
| 0 | | 0 | | | H | | | 0 | | 0 | Paqarin | | | | A | | | E | | | Cumbias, Nacionales | |
| 0 | | 6 | | | H | | | 0 | | 0 |
| 0 | | 7 | | | h | | | 0 | | 0 | AER-Intercultural | | | | A | | | F | | | Educativo, Etnias | |
| 0 | | 7 | | | H | | | 2 | | 0 | Tiempo de Buscar a Dios | | | | A | | | F | | | Educativo, Observancia | |
| 0 | | 7 | | | H | | | 4 | | 5 | Chicha Light | | | | A | | | E | | | Cumbia | |
| 1 | | 0 | | | H | | | 0 | | 0 | Jungla Fin de Semana | | | | B | | | I | | | Informaciones | |
| 1 | | 3 | | | H | | | 0 | | 0 | AER-Intercultural | | | | A | | | E | | | Educativo, Etnias | |
| 1 | | 3 | | | H | | | 2 | | 0 | Educa | | | | A | | | F | | | Educativo | |
| 1 | | 3 | | | H | | | 3 | | 5 | Batallon de la Tarde | | | | A | | | E | | | Talk, Mi,x | |
| 1 | | 8 | | | H | | | 0 | | 0 | Acento Vallenato | | | | A | | | E | | | Tropical | |
| 1 | | 9 | | | H | | | 0 | | 0 | El Club de Chofer | | | | A | | | E | | | Talk, Rockolero, Pasillo | |
| 2 | | 2 | | | H | | | 0 | | 0 | Zona Salvaje | | | | A | | | E | | | Tropical, Pop | |
| 2 | | 4 | | | H | | | 0 | | 0 |
| Domingo | | | | | | | | | | | | | | Clasificacion | | | Contenido | | | Genero | | |
| 0 | 0 | | | H | | 0 | | 0 | Paqarin | | | | | A | | | E | | | Cumbias, Nacionales | | |
| 0 | 6 | | | H | | 0 | | 0 |
| 0 | 7 | | | h | | 0 | | 0 | AER-Intercultural | | | | | A | | | F | | | Educativo, Etnias | | |
| 0 | 7 | | | H | | 2 | | 0 | Tiempo de Buscar a Dios | | | | | A | | | F | | | Educativo, Observancia | | |
| 0 | 8 | | | H | | 0 | | 0 | Chicha Light | | | | | A | | | E | | | Cumbia | | |
| 1 | 0 | | | H | | 0 | | 0 | Torna Mesa | | | | | A | | | E | | | Urbano, tropical | | |
| 1 | 4 | | | H | | 0 | | 0 | Educa | | | | | A | | | F | | | Educativo | | |
| 1 | 4 | | | H | | 1 | | 5 | Batallon de la Tarde | | | | | A | | | E | | | Talk, Mis | | |
| 1 | 8 | | | H | | 0 | | 0 | Acento Vallenato | | | | | A | | | E | | | Tropical | | |
| 1 | 9 | | | H | | 0 | | 0 | Educa | | | | | A | | | F | | | Educativo | | |
| 1 | 9 | | | H | | 1 | | 0 | AER-Intercultural | | | | | A | | | F | | | Educativo, Etnias | | |
| 1 | 9 | | | H | | 3 | | 0 | Viejos pero buenos | | | | | A | | | E | | | Clasico, Rock, Pop | | |
| 2 | 2 | | | H | | 0 | | 0 | Zona Salvaje | | | | | A | | | E | | | Tropical, Pop | | |
| 2 | 4 | | | H | | 0 | | 0 |

**6.- IMPACTO SOCIAL**

**6.1 DISCAPACIDADES**

Continuamos con el convenio entre ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE RADIODIFUSIÓN y el CONADIS, se difundieron pastillas, que invitan a reflexionar a la ciudanía sobre la inclusión en la sociedad de las personas con discapacidades físicas.

**6.2 INTERCULTURALES**

Seguimos con los materiales obtenidos del convenio entre AER núcleo de Orellana y ECORAE, se difundieron varios programas que permiten a la audiencia entender a las culturas ancestrales, donde se impartió el idioma SHUAR, Kichua y WAO, mediante el dialogo de dos personajes que interactúan, en una clase impartida sobre el idioma y la cultura.

**7.-DIRECCION ADMINISTRATIVA Y LEGAL**

**7.1.- PAGO DE DERECHOS DE AUTOR**

Radio La Jungla 94.3, en el 2017 paso a nombre de un nuevo concesionario, por lo que los pagos a SOPROFON y SAYCE a mediados del 2018.

**7.2.-BALANCES ANUALES Y NIVELES DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

La empresa radial La Jungla 94.3 FM ha cumplido con las obligaciones Tributarias correspondientes, lo cual se certifica con el documento emitido por el SRI y que se adjunta a este informe.

**7.3.-CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LABORALES**

En cuanto al cumplimiento con las obligaciones laborales que tiene la empresa con sus empleados, estas están cobijadas en las leyes del Ecuador y por lo tanto sujetas a las normas que establecido el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. La Jungla 94.3 fm se encuentra al día en las mismas con las dos instituciones, lo que significa estar al día con nuestros trabajadores, paro lo que el IESS lo certifica con el documento emitido en el mes de mayo de 2017

**7.4.-PAGOS A LA ARCOTEL**

Esta emisora cumple mes a mes con el pago a la ARCOTEL, por el uso de la frecuencia, paro lo que tenemos un certificado emitido por la entidad de no adeudar hasta el mes de enero de 2018.